

Engineered for Whatever: Columbia Sportswear rockt den Outdoor-Winter 2025

Ob Regensturm im Death Valley, Schneeballschlacht mit dem Sensenmann oder eine spontane Abkühlung auf der Mondoberfläche – Columbia Sportswear bringt eine neue Kampagne an den Start, die beweist: Diese Ausrüstung ist *Engineered for Whatever*. Die Botschaft? Outdoor ist nicht perfekt. Outdoor ist verrückt, unberechenbar, wild – und Columbia feiert genau das.



Foto © Columbia

Outdoor ist nicht Hochglanz – Outdoor ist Chaos mit Stil

Wer schon mal bei Schneesturm das Zelt aufgebaut oder im Hochsommer auf einer Wanderung komplett durchgeschwitzt ist, weiß: Outdoor ist selten Instagram-perfekt. Columbia nimmt dieses Chaos und macht es zum Markenkern. Mit der neuen Plattform „Engineered for Whatever“ bringt die Marke den respektlosen Humor zurück, der sie in den 80er- und 90er-Jahren weltbekannt machte. Skurrile Tests, verrückte Szenarien und gnadenlose Technologie-Checks – alles nur, um zu beweisen: Columbia-Ausrüstung hält, wenn andere längst schlapp machen.

Humor + Hightech = Columbia 2025

Man nehme: Jahrzehntelange Forschung, unzählige Patente (Omni-Heat™, Omni-Shade™, Omni-Freeze™ & Co.) und würze das Ganze mit einer Prise Respektlosigkeit. Heraus kommt eine Markenplattform, die nicht nur die Performance, sondern auch die Persönlichkeit feiert. Kein perfekter Sonnenuntergang, kein Model im makellosen Fleece, sondern echte Abenteuer mit allen Überraschungen, die Mutter Natur so draufhat.

Columbia-Testlabor: Von der Wüste bis zur Mondoberfläche

„Getestet für alles“ ist keine Floskel. Columbia hat seine Produkte im Death Valley ausprobiert, in klirrenden Schneestürmen und sogar im Weltall. Omni-Heat™ reflektiert Körperwärme wie ein Lagerfeuer im Jackenfutter, Omni-Shade™ schützt vor UV-Strahlung selbst beim Angeln am Äquator. „Engineered for Whatever“ heißt: Alles kann passieren – aber die Ausrüstung hält.

Stimmen aus dem Columbia-Team

„Seit Tag eins hat es Columbia nie interessiert, sich der Masse anzupassen. Im Laufe der Jahre ist die Outdoor-Kategorie zu einem Meer der Eintönigkeit geworden. Mit unserer neuen Kampagne kehren wir zu unseren Wurzeln zurück: unerschrocken anders zu sein – und sogar ein bisschen verrückt. Wir kehren zu dem respektlosen, selbstbewussten Ton zurück, der uns als globale Marke bekannt gemacht hat.“

— Chris Bunch, Head of R&D bei Columbia

„Ob weite Landschaften, Sonnenschein oder stereotype Model-Fotografie – die Werbung in der Outdoor-Branche folgt oft demselben abgenutzten Drehbuch: Die Natur wird stets makellos und perfekt dargestellt. Wir von Columbia entwickeln unsere Ausrüstung jedoch nicht nur für den perfekten Tag, sondern für alles, was Mutter Natur uns entgegenwirft. Mit ‚Engineered for Whatever‘ zeigen wir, dass unsere Produkte dafür gemacht sind, das Extreme und Unvorhersehbare zu meistern – mit einer ordentlichen Portion Humor und Freude. Indem wir die realen und unerwarteten Seiten von Outdoor-Abenteuern akzeptieren und feiern, bleiben wir unserer Tradition treu und schlagen einen unverwechselbaren, erinnerungswürdigen Weg für die Marke ein.“

— Matt Sutton, Head of Marketing bei Columbia

Von Krokodilen und Schneebällen – die Kampagne im Detail

Die ersten Clips und Motive zeigen, wie Columbia-Ausrüstung in überzogenen, fast schon absurden Szenarien getestet wird: Krokodilattacke am Fluss? Kein Problem. Menschlicher Schneeball? Bitte sehr. Selbst der Sensenmann stapft im Columbia-Parka durch die Eiswüste. Das Ganze wirkt so übertrieben, dass man schmunzeln muss – und genau das ist die Absicht. Outdoor ist Ernst, aber Outdoor darf auch Spaß machen.

FAQ: Engineered for Whatever – die wichtigsten Fragen

1. Was steckt hinter „Engineered for Whatever“?

Eine globale Kampagne, die Columbia als humorvolle, aber hochperformante Outdoor-Marke neu auflädt.

2. Was unterscheidet Columbia von anderen Marken?

Der Mix aus patentierten Technologien und einer Portion Selbstironie. Columbia nimmt die Produkte ernst – sich selbst aber nicht zu sehr.

3. Gibt es echte Tests oder ist das alles Show?

Beides. Technologien wie Omni-Heat™ oder Omni-Shade™ werden tatsächlich in Extremszenarien getestet. Die Kampagnenbilder spinnen das Ganze nur noch einen Tick weiter.

Tipps für Outdoorer: Engineered for Dein nächstes Abenteuer

- **Pack's easy:** Columbia setzt auf leichte, verstaubare Designs – also auch ideal für kleine Rucksäcke.
- **Denke an Extreme:** Ob Winterwanderung oder Sommerhitze, Columbia hat für jede Saison Technologie.
- **Humor nicht vergessen:** Outdoor ist nicht Instagram-perfekt – und genau das macht's spannend.